

20-23 ОКТЯБРЯ 2015
МОСКВА, ВДНХ
ПАВИЛЬОН №75



ОРГАНИЗАТОРЫ



МВД России



ФСБ России



ФСБТС России

ОРГАНИЗАТОР
 ВЫСТАВКИ
 «ГРАНИЦА»



ПС ФСБ России

ЭКСПОНЕНТ-
 КООРДИНАТОР
 ОТ МВД РОССИИ



ФКУ «НПО «СТиС»
 МВД России

УСТРОИТЕЛЬ ВЫСТАВКИ
 «БЕСПИЛОТНЫЕ
 МНОГОЦЕЛЕВЫЕ
 КОМПЛЕКСЫ»



ООО «Экспо-Экос»

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ
 УСТРОИТЕЛЬ



ЗАО «ОВК «БИЗОН»

ХІХ МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА

INTERPOLITEX



СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА



Одобрена
 Всемирной Ассоциацией
 выставочной индустрии



Выставка прошла аудит
 Российского Союза
 выставок и ярмарок

WWW.INTERPOLITEX.RU



В период с 20 по 23 октября 2015 года в Москве на территории ВДНХ (павильон № 75) в соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2013 года №1221-р пройдет XIX Международная выставка средств обеспечения безопасности государства «Интерполитех – 2015».

«Интерполитех» пользуется заслуженной репутацией одной из лучших специализированных выставок по безопасности в мире, в этом году ее посетило более 16870 специалистов из 66 стран мира. В 2014 году участниками выставки стали 473 организации, в т.ч. 66 зарубежных компании из 19 стран мира. В рамках деловой программы прошли 5 конференций, 5 круглых столов, 3 семинара и 8 презентаций. В обсуждении более 170 докладов и выступлений приняли участие более 2200 специалистов.



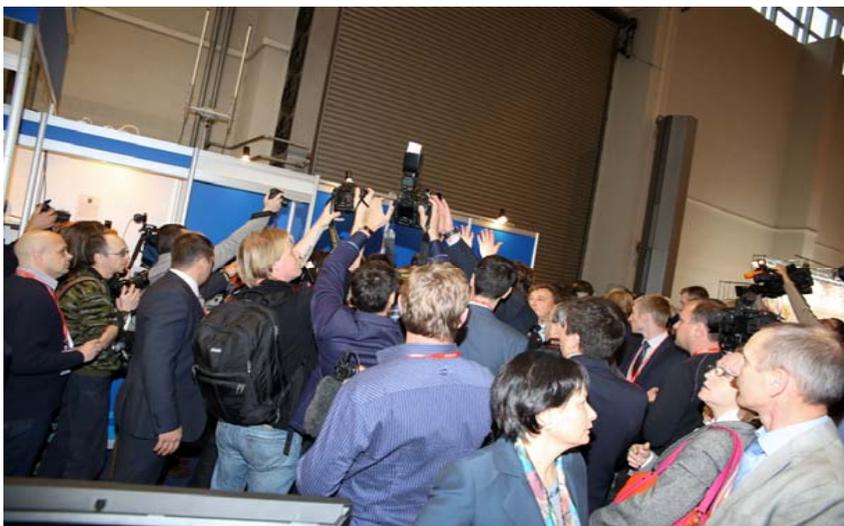


Информационными партнерами «Интерполитех» могут быть российские и зарубежные специализированные и неспециализированные средства массовой информации: периодическое печатное издание, радио-, телеканалы, интернет-портал, информационные агентства.

В зависимости от объема оказываемой информационной поддержки информационные партнеры выставки «ИНТЕРПОЛИТЕХ-2015» подразделяются на следующие категории:

- Генеральный Информационный Партнер**
- Официальный Информационный Партнер**
- Информационный партнер**
- Информационная поддержка**

Генеральные Информационные Партнеры



Статус может быть предоставлен одному из ведущих СМИ в своей категории по решению Оргкомитета и на основе предоставляемой информационно-рекламной поддержки в согласованном объеме.

В рамках информационного партнерства СМИ предоставляет следующие рекламно-информационные возможности:

1. Рекламные модули январь – ноябрь 2015г., формата не менее А5, не менее 6 выходов (для печатных СМИ);
2. Специальный выпуск, посвященный подготовке и проведению выставки «Интерполитех -2015», 2 выпуска (для печатных СМИ);
3. Создание специального тематического раздела (тематической рубрики), посвященного подготовке и проведению выставки «Интерполитех-2015», январь – ноябрь 2015г. (для Интернет-порталов);
4. Анонсирующие статьи (выпуски) о выставке «Интерполитех-2015» с момента заключения соглашения не менее 5 статей (выпусков) (для печатных СМИ и ТВ);
5. Новостная трансляция с места проведения Выставки, 20-24 октября 2015г.;
6. Интернет-баннер Выставки на сайте СМИ, января – октябрь 2015г.;
7. Дублирование новостей Выставки на сайте СМИ (в оговоренных объемах на оговоренных страницах), с момента заключения соглашения;
8. Отчетный материал по результатам Выставки, октябрь 2015г.;
9. Рассылка новостей, статей и анонсов по базе подписчиков сайта.



Генеральному Информационному Партнеру предоставляется следующий пакет возможностей:

- Присвоение официального статуса «Генеральный Информационный Партнер». Предоставление права использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях;
- Аккредитация представителей Партнера на Выставку и на все деловые мероприятия, проходящие в рамках Выставки (4 представителя);
- Указание статуса и размещение логотипа Партнера на внутренней странице Интернет-сайта Выставки, в информационном блоке «Информационные Партнеры Выставки», с переходом на Интернет-сайт Партнера;



- Указание статуса и размещение логотипа Партнера в печатных изданиях выставки (каталог, путеводитель, пригласительные билеты)
- Предоставление стенда на выставке «Интерполитех-2015» площадью до 12 квадратных метров, с фризовой надписью. (площадь и надпись согласовывается с партнером);

Официальные Информационные Партнеры



Статус может быть предоставлен одному из ведущих СМИ в своей категории по решению Оргкомитета и на основе предоставляемой информационно-рекламной поддержки в согласованном объеме.

В рамках информационного партнерства СМИ предоставляет следующие рекламно-информационные возможности:

1. Рекламные модули январь – ноябрь 2015г., формата не менее А5, не менее 6 выходов (для печатных СМИ);
2. Специальный выпуск, посвященный подготовке и проведению выставки «Интерполитех -2015», 1 выпуск (для печатных СМИ);
3. Анонсирующие статьи (выпуски) о выставке «Интерполитех-2015» с момента заключения соглашения не менее 5 статей (выпусков) (для печатных СМИ и ТВ);
4. Интернет-баннер Выставки на сайте СМИ с ссылкой на сайт мероприятия, январь – октябрь 2015г.;
5. Дублирование новостей Выставки на сайте СМИ (в оговоренных объемах на оговоренных страницах), с момента заключения соглашения;
6. Отчетный материал по результатам Выставки, октябрь-ноябрь 2015г.;
7. Рассылка новостей, статей и анонсов по базе подписчиков сайта.

Официальному Партнеру предоставляется следующий пакет возможностей:



- Присвоение официального статуса «Официальный Информационный Партнер». Предоставление права использования статуса во всех собственных маркетинговых коммуникациях;
- Аккредитация представителей Партнера на Выставку и на все деловые мероприятия, проходящие в рамках Выставки (2 представителя);
- Указание статуса и размещение логотипа Партнера на внутренней странице Интернет-сайта Выставки, в информационном блоке «Информационные Партнеры Выставки», с переходом на Интернет-сайт Партнера;
- Указание статуса и размещение логотипа Партнера в печатных изданиях выставки (каталог, путеводитель)
- Предоставление стенда на выставке «Интерполитех-2015» площадью до 6 квадратных метров, с фризовой надписью. (площадь и надпись согласовывается с партнером)



Информационные партнеры



В рамках информационного партнерства СМИ предоставляет следующие рекламно-информационные возможности:

- 1. Рекламные модули, январь – ноябрь 2015г. 1/1 полосы, не менее 4 выходов (для печатных СМИ);**
- 2. Анонсирующие статьи о выставке, с момента заключения соглашения., не менее 2 статей;**
- 3. Отчетный материал в журнале – октябрь 2015 года;**
- 4. Баннер выставки на сайте СМИ с ссылкой на сайт выставки, с момента заключения соглашения по октябрь 2015г.;**
- 5. Дублирование новостей Выставки на сайте СМИ (в оговоренных объемах на оговоренных страницах), с момента заключения соглашения**
- 6. Рассылка новостей, статей и анонсов по базе подписчиков сайта.**

**Информационному партнеру
Выставки предоставляется
следующий пакет возможностей:**



- Аккредитация представителей Партнера на Выставку и на все мероприятия, проходящие в рамках Выставки (2 представителя).
- Указание статуса и размещение логотипа Партнера на внутренней странице Интернет-сайта Выставки, в информационном блоке «Информационные Партнеры Выставки», с переходом на Интернет-сайт Партнера;
- Указание статуса и размещение логотипа Партнера в печатных изданиях выставки (каталог, путеводитель)
- Предоставление стенда на выставке «Интерполитех-2015» площадью до 4 квадратных метров, с фризовой надписью или размещение стойки с печатными изданиями СМИ в зоне регистрации или в зоне Пресс-центра (площадь, надпись и формат представления согласовывается со СМИ);



Информационная поддержка



В рамках информационной поддержки СМИ предоставляет следующие рекламно-информационные возможности:

- 1. Баннер выставки на сайте СМИ, с момента заключения соглашения по ноябрь 2015г.;**
- 2. Дублирование новостей Выставки на сайте СМИ (в оговоренных объемах на оговоренных страницах), с момента заключения соглашения по октябрь 2015г.**



Партнеру Выставки предоставляется следующий пакет возможностей:



- **Аккредитация представителей Партнера на Выставку и на все деловые мероприятия, проходящие в рамках Выставки (1 представитель);**
- **Размещение логотипа Партнера на внутренней странице Интернет-сайта Выставки, в информационном блоке «Информационные Партнеры Выставки», с переходом на Интернет-сайт Информационного партнера;**
- **Размещение названия и логотипа Партнера в Каталоге Выставки в блоке «Медиа-партнеры Выставки» с указанием в специальном блоке «При поддержке».**

Пакеты не являются закрытыми и могут быть дополнены по инициативе Организационного Комитета Выставки или СМИ – Информационного партнера другими взаимовыгодными предложениями.

**По вопросам информационного сотрудничества обращаться
Герасимова Ирина Ивановна +7(495)937-40-81
E-mail: gerasimova@b95.ru**

20-23 ОКТЯБРЯ 2015
МОСКВА, ВДНХ
ПАВИЛЬОН №75

ДИРЕКЦИЯ ВЫСТАВКИ:



Генеральный директор:
Маричев Сергей Николаевич

Россия,
Москва, ВДНХ, Строение 619

Адрес для писем:
129223, Москва, а/я 10
ЗАО «ОВК «БИЗОН»

Телефон/факс: +7 (495) 937 40 81
E-mail: nikolas@interpolitex.ru
www.b95.ru



INTERPOLITEX

СРЕДСТВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

